

COMERCIO INTERNACIONAL

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

NEGOCIOS INTERNACIONALES EN INGLÉS

CICLO ESCOLAR(SEMESTRE):	8
CLAVE DE LA ASIGNATURA:	50401
SIGLA DE LA ASIGNATURA:	CIN010
HORAS CON DOCENTE:	2
HORAS INDEPENDIENTES:	4
CRÉDITOS:	6
CARACTERIZACIÓN:	Teórico-Práctica
COORDINACIÓN:	D. CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS
PRERREQUISITOS:	N

INSTALACIONES

Otro

FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN

Comprender las diferencias Políticas, Económicas y Legales que existen en el mundo y conllevan al desarrollo

Identificar las implicaciones que tiene la Cultura en los Negocios y en la economía y reconocer que problemas éticos enfrentan los Negocios Internacionales

Analizar las distintas estrategias que pueden ser empleadas en los Negocios Internacionales comprendiendo la Arquitectura y Estructura de las Organizaciones en los Negocios Internacionales

Entender el impacto que tiene la Globalización en los Negocios Internacionales

CONTENIDO TEMÁTICO (TEMAS Y SUBTEMAS)

1 Globalización

- 1.1 Introducción a la Globalización
- 1.2 El Surgimiento de las Instituciones Globales
- 1.3 Potencializadores de la Globalización
- 1.4 La Economía Global del Siglo XXI

2 Diferencias Nacionales en Economía Política

- 2.1 Sistemas Políticos
- 2.2 Sistemas Económicos
- 2.3 Sistemas Legales
- 2.4 Derechos de Propiedad

3 Economía Política y el Desarrollo Económico

- 3.1 Diferencias en el Desarrollo Económico

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE**NEGOCIOS INTERNACIONALES EN INGLÉS**

3.2 Estados en Transición

3.3 Implicaciones para los Gerentes

4 Diferencias en Cultura

4.1 Cultura, Religión y Educación

4.2 Cambios en la Cultura

5 Ética en Negocios Internacionales

5.1 Introducción Ética en Negocios Internacionales

5.2 Pensamiento Filosófico de la Ética

5.3 Implicaciones para los Gerentes

6 La Estrategia y Estructura de Negocios Internacionales.

6.1 Introducción a la Estrategia y Estructura de Negocios Internacionales.

6.2 Operaciones como una cadena de valor

6.3 Expansión Global, Rentabilidad y crecimiento

6.4 Efectos de la Experiencia

6.5 La presión de los Costos y la respuesta de los mismos de manera local

7 La Organización de los Negocios Internacionales

7.1 Arquitectura Organizacional - Estructura Organizacional

7.2 Sistemas de Control, Incentivos, Procesos y Cultura Organizacional

7.3 Cambio Organizacional

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO

Analizar videos relacionados con los temas de clase

Realizar exámenes rápidos para evaluar el conocimiento adquirido

Realizar presentaciones en PDF para cada tema visto

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES

Resolver casos de estudio (artículos o investigaciones actuales), relacionados con los temas vistos en clase

Participar en algunos foros de trabajo colaborativo con el resto del grupo

Lleva a cabo actividades, de producción o lúdicas, relacionadas con la Lección

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE**NEGOCIOS INTERNACIONALES EN INGLÉS**

#	INSTRUMENTO	PORCENTAJE
1	Participación dentro de la Clase (Lecciones y Foros)	20
2	Actividades	20
3	Casos de Estudio	20
4	Exámenes (Subir la Guía de Estudio debidamente contestada es un requerimiento para poder contestar el examen)	40
	TOTAL:	100

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

Uso y manejo de computadora para consulta en internet

Uso y manejo de plataforma (Moodle)

BIBLIOGRAFÍA

1	Charles W. L. Hill & G. Tomas M. Hult (2019). INTERNATIONAL BUSINESS: COMPETING IN THE GLOBAL MARKETPLACE, TWELFTH EDITION 12a. Edición.McGraw-Hill
2	Charles W. L. Hill & G. Tomas M. Hult (2017). Global Business Today 10a. Edición.McGraw-Hill
3	DK (2014). The Business Book 1a. Edición.DK